

# 就活DASH!

## 株式会社 グロップ



### 入社 の 動機

「人と関わる仕事がしたい」という思いから、業界を絞らずに幅広く就職活動をしました。なじみのある地元企業グロップは、地元で貢献したいという思いと一致し、会社説明会に参加した際「人が軸」という経営理念を聞いて心に響きました。勤務地や転勤については本人の意思を尊重してくれる会社なので、ずっと地元で働きたかった私の希望に当てはまりました。

### 仕事内容

これまで取引のない会社にはア

西日本営業本部 西日本営業推進課  
川添 真菜さん(29)＝川崎医療福祉大学医療技術学部卒

### 働きがい 目標

仕事のやりがいには、クライアントと求職者の両者から感謝の言葉を直接いただくことです。クライアントから新しい企業を

ポの電話を入れて、訪問、商談を行う新規開拓の営業を行っています。訪問先では、採用に関する困り事をヒアリングし、定期訪問をします。求職者や賃金の動き、同業者の情報共有を行い、お客さまに「今日、話を聞いて良かった」と思ってもらって終われるように意識しています。ここから受注が入ればベストな流れです。  
私は入社2年目で産休・育休を取得しました。復帰後、派遣登録にいられた方の面接メインで対応するコーディネーター業務をした経験もあり、求職者にも寄り添った営業活動ができるようになりました。人材業界は経済全体を把握する必要があります。お客さまと話をするため毎朝の新聞チェックは欠かせません。

# 仕事とライフイベント両立



求職者にも寄り添った営業を心掛けている川添さん

紹介してもらい、そこで成果が出たときは、一人の営業担当として評価してもらえたという意味でもうれしいです。

新卒の時は「失敗をみんなに広めたくない、自分で解決しよう」という思いから、上司に悪い報告ができず、苦い経験をしました。その経験から、後輩には自分から声を掛けてあげて、失敗やミスでも相談してもらい

やすい立ち位置で、みんなをサポートできる存在になりたいと思っています。

### 就活生へ

会社説明会に行くだけではなく、実際に社員と会って話をしてみることで、入社後のギャップが少なくなり、ここで働きたいという気持ちが強くなると思います。

グロップに入社を決める学生は、職場環境で決める人が多いです。女性の産休・育休後の復帰率は100%で、育児に伴う時短勤務を選択されている方もいます。子育てを理由に働く場所を制限されることもありません。会社が社員のライフイベントをどのようにサポートしてくれるかを見極めるのも企業選びには大切だと思っています。



グロップ本社

## 株式会社グロップ

岡山市中区穢70-3

TEL 086(273)2369

<https://www.grop.co.jp>

資本金 8880万円 / 売上高 575億2000万円 (2022年8月期) / 社員数 871人 (うち女性401人) / 事業内容 各種アウトソーシング、人材派遣事業、人材紹介事業、テレマーケティング事業、発送サービス、事務サービスほか / 事業所 全国 / 採用実績 63人 (2023年4月予定)